

**Projekt**

z dnia 19 marca 2026 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR XXI/.../2026  
RADY MIEJSKIEJ KRZYWINIA**

z dnia 30 marca 2026 r.

**w sprawie zatwierdzenia „Sołeckiej Strategii Rozwoju Łuszkowa” na okres luty 2026-  
styczeń 2031**

Na podstawie art. 18 ust. 1 w związku z ust. 2 pkt 6a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. 2025 poz. 1153 ze zm.) oraz uchwałą nr XXI/394/20 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 13 lipca 2020 roku w sprawie przyjęcia Programu Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+” i uchwałą nr 3145/2021 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 14.01.2021 roku w sprawie ustalenia zasad uczestnictwa w Programie „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”; **Rada Miejska Krzywinia uchwala, co następuje**

**§ 1.** Zatwierdza się. „Sołecką Strategię Rozwoju Łuszkowa na okres luty 2026- styczeń 2031”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do uchwały

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Krzywiń.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 1  
do Uchwały Nr /2026 Rady Miejskiej Krzywinia  
z dnia 30.03.2026 roku

# SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU ŁUSZKOWA

w gminie Krzywiń

na okres luty 2026 – styczeń 2031



Dokument opracowany przez:  
Karolinę Klupczyńską-Kurt, Tomasza Banaszaka, Tomasza Kurta, Jarosława Rutę,  
Agnieszkę Zajcher-Woźniak, Kamilę Sikorską

z udziałem moderatorów:  
Anny Wieczorek  
Mateusza Walczaka

Styczeń 2026

## **SPIS TREŚCI**

- I. Wstęp
- II. Karta diagnozy zaawansowania odnowy wsi
- III. Sprawozdanie z wizji w terenie
- IV. Analiza zasobów
- V. Analiza SWOT
- VI. Analiza potencjału rozwojowego wsi
- VII. Wizja wsi
- VIII. Program długoterminowy odnowy wsi
- IX. Program krótkoterminowy odnowy wsi

## I. WSTĘP

Solecka Strategia Rozwoju Łuszkowa została opracowana zgodnie z założeniami i metodyką programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”, realizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Dokument powstał w wyniku wspólnej pracy mieszkańców sołectwa, przedstawicieli organizacji lokalnych oraz moderatorów odnowy wsi w trakcie warsztatów diagnostyczno-planistycznych.

Strategia ma charakter praktycznego narzędzia planowania rozwoju i koordynacji działań społeczności lokalnej. Obejmuje diagnozę zasobów, analizę mocnych i słabych stron, sformułowanie wizji, celów strategicznych oraz planu działań, zarówno długoterminowych, jak i krótkoterminowych. Jej celem jest wskazanie kierunków działań, które przyczynią się do poprawy warunków życia mieszkańców, wzmocnienia więzi społecznych oraz kształtowania tożsamości lokalnej.

Strategia może być wykorzystana przy ubieganiu się o wsparcie przedsięwzięć odnowy wsi z zewnętrznych źródeł finansowania, w tym również w ramach programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”. Dokument ten powinien być również punktem odniesienia przy planowaniu inwestycji i przedsięwzięć w ramach funduszu sołeckiego, inicjatyw lokalnych oraz działań organizacji społecznych.

Strategia odzwierciedla ideę odnowy wsi jako procesu społecznego, w którym najważniejszym podmiotem są mieszkańcy – inicjatorzy i realizatorzy działań na rzecz swojej miejscowości.

## II. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI

Gmina: Krzywiń

Sołectwo: Łuszkowo

Liczba mieszkańców: 516

Faza odnowy	Zakres działań	*	Rozwój organizacyjny	*	Sterowanie rozwojem	*
	brak działań		istnieje tylko rada sołecka/brak organizacji, brak wyodrębnionych jednostek samorządu pomocniczego w mieście		brak planowania działań w wymiarze całej wsi/miejscowości	
	działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy		rozproszone działanie organizacji			
A Inicjalna	działania spontaniczne		zawiązana grupa odnowy wsi/miejscowości		opracowanie planu i programu odnowy dla całej wsi/miejscowości	
	porządkowanie wsi/miejscowości					
	projekty startowe (z programu krótkoterminowego)		podejmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji we wsi/miejscowości		planowanie w krótkim horyzoncie czasowym	
	przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi/miejscowości i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć					

B Początkowa	różnorodne projekty (z programu długoterminowego) nastawione na usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie głównych potrzeb		liczna grupa odnowy wsi/miejscowości (skupia przedstawicieli organizacji i instytucji)		systematyczne planowanie działań, (np. roczne plany rzeczowo-finansowe, kalendarze imprez)	
			zawiązane stowarzyszenie na rzecz rozwoju (odnowy) wsi/miejscowości		wykorzystywanie gminnych instrumentów wsparcia	
	pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych posesji		skoordynowane działanie organizacji obecnych we wsi/ w miejscowości		proste instrumenty komunikacji wewnętrznej	
C Zaawansowana	projekty jakościowo zmieniające kluczowe obszary życia oraz kształtujące strukturę wsi/miejscowości	X	„koalicja” organizacji i instytucji na rzecz odnowy wsi/miejscowości		projektowanie działań (projekty)	X
					pozyskiwanie środków zewnętrznych	X
	projekty wyróżniające wieś/miejscowość, kształtuje się centrum wiejskie/miejscowości	X	liczne stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości		systematyczne planowanie rozwoju (aktualizowanie planu i programu odnowy wsi/miejscowości)	X
	powszechne zaangażowanie mieszkańców w projekty publiczne	X	animacja aktywności poszczególnych grup mieszkańców	X	rozwinięta komunikacja wewnętrzna	X
powszechna odnowa prywatnych posesji	X	promocja wsi/miejscowości			X	

D Całościowa	lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny (nacisk na tworzenie miejsc pracy)		Stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej), rozwój wsi/miejscowości oparty na aktywności kluczowych grup mieszkańców (rolników, przedsiębiorców, młodzieży, kobiet) i stowarzyszeń		kompleksowe i szczegółowe planowanie przestrzenne	
	ukształtowane „centrum wiejskie”/centrum miejscowości			powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju		
	świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)			rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem		
	projekty kreujące „wieś/miejscowość tematyczną”			instrumenty wsparcia działań prywatnych		
	dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi/miejscowości					

**Wstaw X gdy spełnia warunek**

### III. SPRAWOZDANIE Z WIZJI W TERENIE

Miejsce i data przeprowadzenia wizji: Łuszkowo, 15.01.2026 r.

Uczestnicy: Tomasz Kurt – sołtys, Anna Wieczorek i Mateusz Walczak – moderatorzy WOW

Krótką charakterystyka wsi:

**Łuszkowo** to wieś w województwie wielkopolskim, w powiecie kościańskim, w gminie Krzywiń – leży w północnej części gminy. W chwili obecnej sołectwo zamieszkuje 516 mieszkańców.

Sołectwo posiada bogatą kartę w historii. W XIX wieku, w czasie zaboru pruskiego, wieś nazywała się „Łuszkowo”, a w tym czasie – wraz z całym majątkiem Jerka, stanowiła własność rządu pruskiego w Berlinie.

Miejscowość zlokalizowana jest na uboczu, z dala od ruchliwych dróg czy dużych zakładów produkcyjnych. Otoczenie przyrodnicze i krajobrazowe stanowi istotny atut sołectwa. Przez Łuszkowo przechodzą: droga wojewódzka nr 432 (z częścią zabudowań zwanych folwarkiem), dwie drogi powiatowe, a także sieć dróg gminnych, które ogółem są w dobrym stanie, wymagając jednak bieżących remontów. We wsi wyodrębnione jest wyraźnie centrum, na które składa się szereg budynków: kościół, świetlica wiejska z terenem rekreacyjnym, remiza OSP oraz pobliskie boisko sportowe. W zakresie zabudowy, dominuje zabudowa zagrodowa i jednorodzinna. Życie społeczne jest dość aktywne – działa Ochotnicza Straż Pożarna, Kółko Rolnicze czy Ludowy Zespół Sportowy, którzy – wraz z radą sołecką – animują oddolne inicjatywy.

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną (od 5 do 8 zdjęć z wizji, których autorami są moderatorzy).

Data: 15.01.2026 r.

Sporządzili: Anna Wieczorek, Mateusz Walczak



Świetlica wiejska w Łuszkowie.



Remiza OSP w Łuszkowie



Teren rekreacyjny w centrum miejscowości: grzybek oraz plac zabaw.



Tablica upamiętniająca mieszkańców poległych za niepodległość w latach 1914-1920 i 1939-1945.

#### IV. ANALIZA ZASOBÓW

ANALIZA ZASOBÓW – część I					
RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
PRZYRODNICZY	walory krajobrazu, rzeźby terenu	Stawy, park w centrum wsi		X	
	stan środowiska	Czyste, zadbane		X	
	walory klimatu	Umiarkowany, wiejski		X	
	walory szaty roślinnej	Lasy mieszane (własność prywatna), łąki		X	
	cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Torfowiska		X	
	świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Siedliska ptaków, kaczek, żurawi		X	
	wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Rów wysokość, dwa stawy w centralnej części miejscowości		X	
	wody podziemne	-			
	gleby	Rolne, łąki, gleby głównie klasy II, III i IV		X	
	kopaliny	-			
KULTUROWY	walory architektury	Zabudowy jednorodzinne, zagrodowe	X		
	walory przestrzeni publicznej	Centrum integracji i aktywizacji (świetlica wiejska), remiza OSP, plac zabaw, boisko sportowe, altana biesiadna		X	
	walory przestrzeni prywatnej	Zadbana zagospodarowana		X	
	zabytki i pamiątki historyczne	Stara kuźnia, piec chlebowy		X	
	miejsca, osoby i przedmioty kultu	-			
	święta, odpusty, pielgrzymki	-			
	tradycje, obrzędy, gwara	-			
	legendy, podania i fakty historyczne	Nazwa miejscowości z legendy wzięła się od łuskania ryb, gdyż miejscowość była		X	

		otoczona licznymi bagnami i torfowiskami z dużą ilością ryb			
	przekazy literackie	-			
	ważne postacie i przekazy historyczne	-			
	specyficzne nazwy	Części miejscowości nazwane: morgi, folwark, bozdarek, bocinie	X		
	specyficzne potrawy	-			
	dawne zawody	Kowale, kołodziej, bednarz, rymarz – zawody niepraktykowane; obecnie w miejscowości jest dużo cieśli	X		
	zespoły artystyczne, twórcy	-			

## ANALIZA ZASOBÓW – część II

RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
OBIEKTY I TERENY	działki pod zabudowę mieszkaniową	Działki budowlane stanowią około 8% terenu		X	
	działki pod domy letniskowe	-			
	działki pod zakłady usługowe i przemysł	Tereny inwestycyjne będące własnością gminy		X	
	pustostany mieszkaniowe	Stara szkoła		X	
	pustostany poprzemysłowe	-			
	tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)	Kuźnia, stodoła	X		
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	plac publicznego spotkań, festynów	Plac zabaw, centrum rekreacji, teren przy sali, boisko, centrum wsi		X	
	sale spotkań, świetlice, kluby	Świetlica wiejska, remiza OSP		X	

	miejsca uprawiania sportu, miejsca rekreacji	Centrum rekreacji, boisko, plac zabaw, siłownia zewnętrzna		X	
	szlaki turystyczne	-			
	szkoły	-			
	przedszkola	-			
	biblioteki	-			
	placówki opieki społecznej	-			
	placówki służby zdrowia	-			
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	wodociąg	Wodociąg publiczny w całej miejscowości		X	
	kanalizacja	Kanalizacja doprowadzona do miejscowości – większość mieszkańców (centrum, zabudowania od strony Jerki) z podłączeniem do posesji; kilkanaście domów (przy DW 432, tzw. folwark) bez kanalizacji		X	
	gazociąg	-			
	ścieżki rowerowe	-			
	drogi (nawierzchnia, oznakowanie)	Przez miejscowość przechodzi droga wojewódzka nr 432 (w dobrym stanie) oraz dwie drogi powiatowe: 3918P i 3919P – wymagają remontów lub modernizacji; pozostałe drogi gminne lub gruntowe, przeważnie w dobrym stanie technicznym, jednak część wymaga remontu; oznakowanie drogowo dobre		X	
	oświetlenie dróg	Oświetlenie w najważniejszych miejscach sołectwa, część wymaga modernizacji, a także na drogach gminnych		X	

		wymaga uzupełnienie danych odcinków			
	chodniki, parkingi,	Chodniki przy drogach w centrum miejscowości i przy drodze powiatowej; nie ma chodnika przy drodze wojewódzkiej nr 432, nie ma chodnika na tzw. morgi; parking w centrum miejscowości		X	
	Internet szerokopasmowy, dostępność Internetu	Światłowód w sołectwie		X	
	automat paczkowy	-			
	transport publiczny:	a) -			
	a) kolej (przystanki)	b) 2 przystanki autobusowe		X	
	b) autobus (przystanki)				
	inne	-			

### ANALIZA ZASOBÓW – część III

RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
GOSPODARKA, ROLNICTWO	miejsca pracy (gdzie)	23 firmy zarejestrowane w CEiDG, 2 podmioty gospodarcze w KRS, mieszkańcy pracują na terenie gminy lub powiatu	X		
	znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty	Ciesielstwo	X		
	gastronomia	-			
	punkty sprzedaży detalicznej	-			
	miejsca noclegowe	-			
	gospodarstwa rolne	Ok. 20 gospodarstw rolnych różnej wielkości		X	
	uprawy, hodowle	Uprawiane zboża, kukurydza, buraki		X	

		cukrowe, a hodowane bydło mleczne			
	zasoby odnawialnych energii	-			
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWANIE FUNDUSZY	środki udostępniane przez gminę i/lub powiat (np. fundusz sołecki, dotacje celowe)	Fundusz sołecki		X	
	środki wypracowywane	Praca społeczna, zbiórki publiczne			X
MIESZKAŃCY (KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)	dostępność edukacyjna (szkoły)	Dzieci i młodzież uczęszczają do szkoły w Jerce (3 km od Łuszkowa), a do szkół średnich dojeżdżają do większych miast (Śrem, Kościan, Leszno)		X	
	autorytety i znane postacie we wsi	1. Działacz społeczny, organizator imprez sportowych założyciel LZS 2. Społecznik, lokalny wieloletni nadzorca inwestycji lokalnych			X
	krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą	Działacz społeczny założyciel LZS Łuszkowo			X
	osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach	-			
	przedsiębiorcy, sponsorzy	Kółko Rolnicze, prywatne osoby		X	
	pracownicy nauki	-			
	związki i stowarzyszenia	Koło Gospodyń Wiejskich, Kółko Rolnicze, Ochotnicza Straż Pożarnicza, Ludowy Zespół Sportowy		X	
	współpraca zagraniczna, krajowa, regionalna	Rzeźbiarze		X	

INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI	publikatory, lokalna prasa	-			
	książki, przewodniki	-			
	strony www i media społecznościowe	Facebook „Łuszkowo nie dla śpiochów”		X	

\* w przypadku braku jakiegoś zasobu wstawiamy znak „-”

## V. ANALIZA SWOT

<b>SILNE STRONY</b> <b>(atuty wewnętrzne)</b>	<b>SŁABE STRONY</b> <b>(słabości wewnętrzne)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Młodzież chętna do pracy J</li> <li>2. Park maszynowy mieszkańców udostępniany do prac społecznych B</li> <li>3. Organizacje doświadczone w realizacji działań i wydarzeń skierowanych do mieszkańców J</li> <li>4. Duża liczba organizowanych wydarzeń (dzień dziecka, mikołajki, dzień kobiet J</li> <li>5. Liderzy społeczni J</li> <li>6. Pomocni i zaangażowani mieszkańcy J</li> <li>7. Umiejętność czerpania z doświadczeń starszych pokoleń T</li> <li>8. Strażnica OSP z salką multimedialną oraz poddaszem S</li> <li>9. Inicjatywni mieszkańcy z różnorodnymi pomysłami J</li> <li>10. Sprzęt sołecki (namiot, zestawy biesiadne, sprzęt rekreacyjny) B</li> <li>11. Centrum Integracji i Aktywizacji Lokalnej, boisko piłkarskie, plac zabaw, altanka - grzybek, siłownia zewnętrzna, szatnia, magazyn, piec chlebowy, sauna mobilna, wędzarnia S</li> <li>12. Kościół w centrum miejscowości T</li> <li>13. Mobilna sauna należąca do OSP zachęca do aktywności i rekreacji J</li> <li>14. Silni liderzy tworzący organizacje pozarządowe we wsi J</li> <li>15. Nowi wolontariusze J</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększająca się liczba mieszkańców w wieku senioralnym J</li> <li>2. Niedostępność ścieżek rowerowych S</li> <li>3. Nie ma monitoringu terenów rekreacyjnych S</li> <li>4. Słabe oświetlenie na boisku i drogach S</li> <li>5. Nie ma animatora społecznego J</li> <li>6. Zaniedbane, opustoszałe posesje psują wizerunek sołectwa S</li> <li>7. Topografia wsi mocno rozciągnięta, przez co jest trudność połączenia odległych części z centrum wsi S</li> <li>8. Nie ma powszechnego włączenia mieszkańców w rozwój społeczny wsi J</li> <li>9. Duża ilość terenów zielonych do zagospodarowania i pielęgnowania S</li> <li>10. Trudność w znalezieniu i wykreowaniu następców liderów lokalnych J</li> </ol>

<p style="text-align: center;"><b>SZANSE</b> (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ZAGROŻENIA</b> (zagrożenia płynące z otoczenia)</p>
<p>1. Dobre relacje z organizacjami społecznymi o podobnych celach statutowych J</p> <p>2. Współpraca NGO działających na rzecz mieszkańców Łuszkowa J</p> <p>3. Współpraca z gminą. J</p> <p>4. Współpraca z radnymi J</p> <p>5. Możliwość korzystania ze środków zewnętrznych B</p> <p>6. Rozwój kompetencji mieszkańców J</p> <p>7. Rozwój działalności organizacji społecznych J</p> <p>8. Współpraca z bliźniaczymi OSP z zagranicy J</p> <p>9. Współpraca ze starostwem powiatowym J</p>	<p>1. Wzrost kosztów życia B</p> <p>2. Trudność w pozyskiwaniu środków finansowych pozwalających na organizację ciekawych działań społecznych B</p> <p>3. Migracja ludzi ze wsi do miast J</p> <p>4. Nie ma nowych inwestorów z zewnątrz wsi B</p> <p>5. Zmiana władzy J</p> <p>6. Hejt J</p>

## VI. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO

### Kategorie analizy potencjału rozwojowego (4 sfery/aspekty życia)

Analiza potencjału rozwojowego służy określeniu, w jakim stopniu wieś/miejscowość posiada zasoby i możliwości do dalszego rozwoju. Ocenie podlegają cztery wzajemnie powiązane sfery życia społeczności lokalnej: standard życia, jakość życia, tożsamość oraz byt. Każda z nich odzwierciedla inny aspekt funkcjonowania sołectwa – od warunków materialnych po relacje społeczne i potencjał gospodarczy.

#### **STANDARD (czynniki materialne)**

Dotyczy infrastruktury technicznej i społecznej w przestrzeni publicznej – jej ilości, dostępności i stanu. Obejmuje m.in. drogi, chodniki, oświetlenie, wodociąg, kanalizację, dostęp do Internetu, świetlice, szkołę, obiekty sportowe, miejsca kultury i usług, stan posesji i budynków.

#### **JAKOŚĆ (czynniki niematerialne)**

Odnosi się do relacji sąsiedzkich, współpracy społecznej, życzliwości, zaufania i aktywności mieszkańców. Uwzględnia także poczucie bezpieczeństwa, poziom samoorganizacji, dostępność komunikacyjną, ofertę kulturalną, edukacyjną i rekreacyjną oraz ogólny komfort życia w społeczności.

#### **TOŻSAMOŚĆ (historia, kultura, tradycje)**

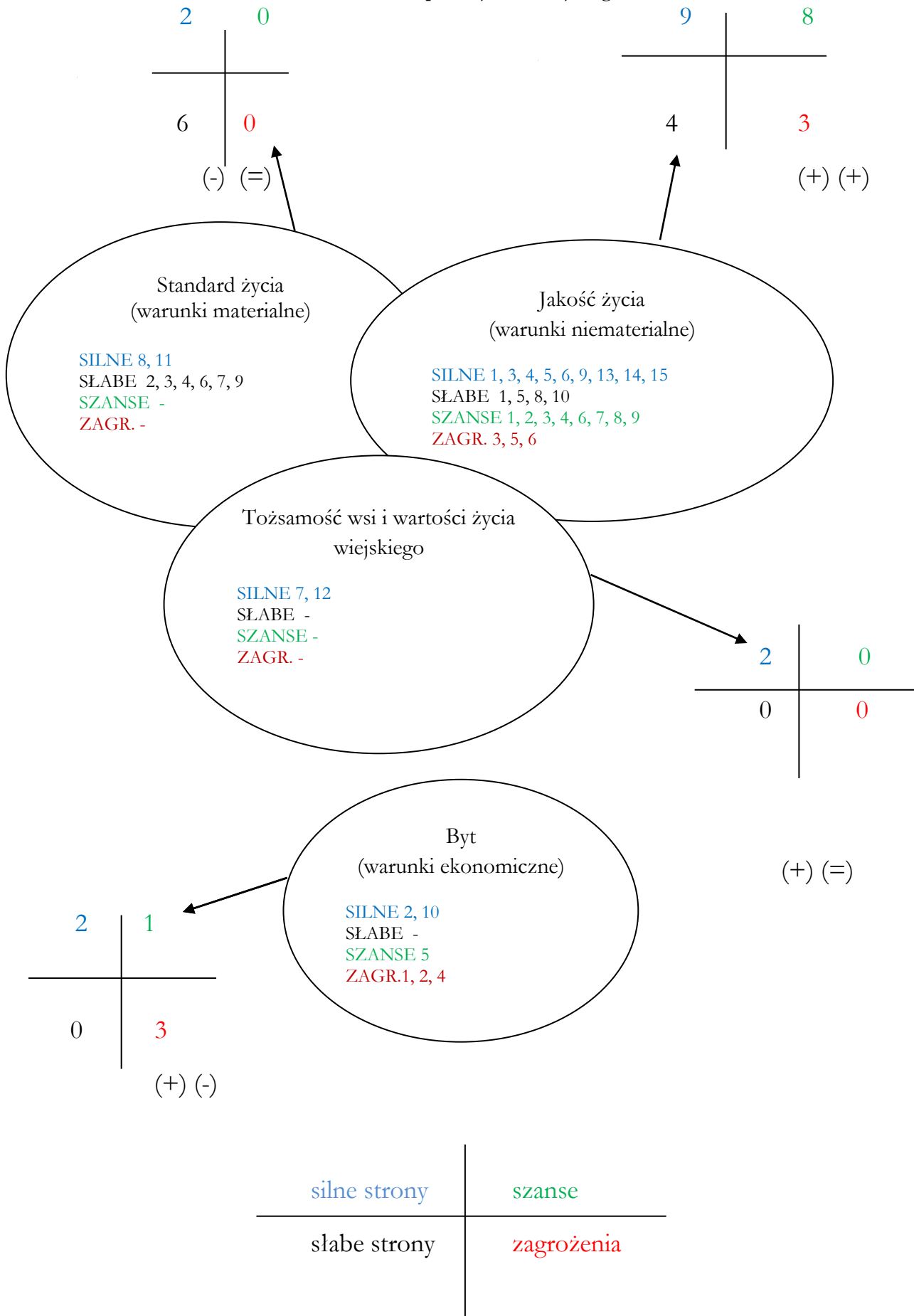
Dotyczy kultury, tradycji i lokalnych zwyczajów, które budują poczucie wspólnoty i więzi międzypokoleniowej. Obejmuje lokalny styl architektury i krajobrazu, pamięć o wydarzeniach i mieszkańcach, tradycyjne potrawy, rzemiosło, dawne zawody oraz charakterystyczne elementy przestrzeni i kultury wsi.

#### **BYT (możliwości ekonomiczne)**

Związany z warunkami gospodarczymi i szansami rozwoju ekonomicznego społeczności lokalnej. Obejmuje przedsiębiorczość, działalność rolniczą, usługi, produkcję, pozyskiwanie dotacji i środków zewnętrznych, szkolenia, rozwój agroturystyki, turystyki wiejskiej oraz promocję lokalnych produktów i terenów inwestycyjnych.

Wynikiem analizy potencjału rozwojowego jest liczbowe określenie stosunku pozytywów (mocnych stron i szans) do negatywów (słabych stron i zagrożeń) w odniesieniu do każdego z czterech wymienionych aspektów życia.

Analiza potencjału rozwojowego wsi



## VII. WIZJA WSI (hasłowa i opisowa)

Wizja to wyobrażenie stanu docelowego miejscowości, oddaje zbiorowe marzenia i oczekiwania co do przyszłości miejscowości jest realna (osiągalna), bazuje na posiadanych atutach, nie abstrahuje od barier, wzmacnia czynniki wyróżniające miejscowość, zawiera dźwignię rozwojową.

### Wizja wsi Łuszkowo na rok 2031

**Hasło: ŁUSZKOWO NIE DLA ŚPIOCHÓW...**

#### Wizja opisowa:

Łuszkowo to malownicza wieś z pięknymi krajobrazami i aktywnymi działaczami. Spacer po naszej miejscowości upłynie Ci miło przy odgłosach przyrody. W centrum wsi możesz aktywnie spędzić czas, a potem możesz odpocząć w cieniu grzybka i przy szumie fontanny. Bogata infrastruktura zapewni Ci komfort i bezpieczeństwo. Liczne imprezy tematyczne organizowane przez mieszkańców dostarczą Wam wiele wrażeń. W Łuszkowie szanujemy tradycję historyczną, ale z dumą kroczymy w nowoczesność. Dzięki położeniu z dala od ruchliwych dróg i zgiełku, sołectwo jest często wybieranym miejscem rekreacji, wycieczek pieszych czy rowerowych. Zapraszamy do Łuszkowa - na pewno z nudów nie zaśniesz...

## VIII. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI NA OKRES 5 LAT

Wizja wsi (hasłowa): Łuszkowo nie dla śpiochów

I. Plan rozwoju			II. Program rozwoju
1.CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi/miejscowości?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO/MIESZKAŃCÓW</b>			
<p>1. Kreowanie ciekawych wydarzeń artystycznych.</p> <p>2. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej w nawiązaniu do tradycji i historii.</p> <p>3. Zachowanie tożsamości sołectwa i lokalnych tradycji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokalna infrastruktura</li> <li>- Doświadczenie</li> <li>- Zaangażowanie społeczności lokalnej</li> <li>- Liczne organizacje społeczne</li> <li>- Wsparcie finansowe lokalnych sponsorów</li> <li>- Ciekawe tereny</li> <li>- Krajobraz</li> <li>- Zaplecze techniczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nie ma miejsc noclegowych.</li> <li>- Niewystarczające fundusze.</li> </ul>	<p>1.1. Organizacja wydarzeń artystycznych.</p> <p>2.1. Ścieżka wokół stawu w centrum wsi wraz z tablicami.</p> <p>2.2. Stworzenie murala przy wjeździe do miejscowości.</p> <p>2.3. Stworzenie murala na remizie OSP.</p> <p>2.4. Nasadzenia drzew i roślin miododajnych.</p> <p>3.1. Zjazd absolwentów szkoły w Łuszkowie.</p> <p>3.2. Zakup wozu strażackiego.</p>

**B. STANDARD ŻYCIA**

<p>1. Poprawa infrastruktury technicznej w sołectwie. 2. Utwardzenie dróg gminnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budżet Gminy</li> <li>- Projekty</li> <li>- Fundusz Sołecki</li> <li>- Środki Urzędu Marszałkowskiego</li> <li>- Wkład własny</li> </ul>	<p>- Niewystarczające środki finansowe.</p>	<p>1.1. Instalacja paneli fotowoltaicznych na budynkach użyteczności publicznej.</p> <p>1.2. Remont pomieszczeń nad remizą OSP.</p> <p>1.3. Budowa ścieżki rowerowej na odcinkach: Łuszkowo-Jerka, Łuszkowo-Zbęchy.</p> <p>1.4. Budowa wielofunkcyjnego boiska sportowego z zapleczem sanitarnym.</p> <p>1.5. Oświetlenie miejsc użyteczności publicznej – instalacja lub modernizacja.</p> <p>1.6. Monitoring miejsc użyteczności publicznej.</p> <p>1.7. Budowa pumtracku.</p> <p>1.8. Przeszklona siłownia.</p> <p>1.9. Zakup samochodu osobowego do transportu/przewozu mieszkańców.</p> <p>1.10. Zakup małych elementów poprawiających przestrzeń publiczną tj. Kosze na śmieci, stojaki rowerowe, rowerowe stoiska serwisowe, itp.</p> <p>2.1. Budowa drogi przy boisku sportowym.</p>
---	---	---	--

### C. JAKOŚĆ ŻYCIA

<p>1. Rozwijanie integracji społecznej, 2. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na dalszy rozwój wsi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobry kontakt z Urzędem Gminy</li> <li>- Współpraca z liderami społecznymi, organizacjami, innymi podmiotami.</li> <li>- Możliwość współpracy mieszkańców i sołectwa z innymi liderami spoza miejscowości.</li> <li>- Wykorzystanie kapitału społecznego miejscowości, w tym organizowanych już wydarzeń czy akcji społecznych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trudności w pozyskiwaniu środków finansowych.</li> <li>- Duża konkurencja w konkursach dotacyjnych na projekty „miękkie”.</li> <li>- Zwiększająca się liczba mieszkańców w wieku senioralnym.</li> <li>- Przewlekłość procedur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Utworzenie klubu sportowego.</li> <li>1.2. Organizacja wyjazdów studyjnych,</li> <li>1.3. Organizacja szkoleń, warsztatów, kursów, itp. dla mieszkańców.</li> <li>1.4. Organizacja wydarzeń integracyjnych w sołectwie.</li> <li>2.1. Umundurowanie i wyposażenie Dziecięcej Drużyny Pożarniczej.</li> </ul>
--	---	---	--

D. BYT

<p>1. Promocja wsi 2. Wzmacnianie postaw przedsiębiorców</p>	<p>1. Sprzęt sołecki. 2. Możliwość pozyskiwanie środków zewnętrznych.</p>	<p>1. Niewystarczające fundusze. 2. Duża konkurencja w pozyskaniu funduszy.</p>	<p>1.1. Promocja sołectwa poprzez wykorzystanie logotypu, np. na gadżetach czy produktach promujących sołectwo. 1.2. Zakup wyposażenia na potrzeby organizacji działających na terenie sołectwa tj. Ławostoły, namioty, sprzęt audiowizualny, itp. 2.1. Szkolenia dla przedsiębiorców. 2.2. Szkolenia dla rolników. 2.3. Szkolenia dla organizacji pozarządowych.</p>
--	---	---	---

## IX. PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI NA OKRES 2 LAT

Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja*	Hierarchia
	Organizacyjnie	Finansowo		
Ścieżka edukacyjna- historyczna wokół stawu w centrum wsi	Tak	NIE	5+5+5+4+5=24	I
Budowa ścieżek rowerowych Łuszkowo-Jerka, Łuszkowo-Zbęchy	Nie	Nie	1+1+1+1+1=5	V
Organizacja wydarzeń kierowanych do mieszkańców	Tak	Nie	3+2+2+2+2=11	II
Monitoring obiektów użyteczności publicznej	Tak	Nie	2+3+3+3+3=15	III
Remont Remizy OSP, Przygotowanie projektów	Tak	Nie	4+4+4+5+4=21	IV

<p>Na realizację jakiego projektu planujemy pozyskać środki zewnętrzne? Z jakich źródeł? <i>(Maksymalnie 3 propozycje uszeregowane według ważności)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Budowa ścieżki historycznej i chodnika w centrum wsi koło fontanny.</li><li>2. Organizacja wydarzeń kierowanych do mieszkańców.</li><li>3. Monitoring obiektów użyteczności publicznej.</li></ol> <p>Źródła finansowania: konkursy w ramach programu Wielkopolskiej Odnowy Wsi 2020+, środki w ramach konkursów, dotacje dla organizacji pozarządowych, środki z budżetu gminy i powiatu, inne dostępne środki zewnętrzne.</p>
---	---

\*wg ważności od 1 do 5, gdzie 1 oznacza projekt najmniej ważny, a 5 - projekt najważniejszy

Podpisy osób uczestniczących w przygotowaniu dokumentu:

**Karolina Klupczyńska-Kurt,**

**Tomasz Banaszak,**

**Tomasz Kurt,**

**Jarosław Ruta,**

**Agnieszka Zajcher-Woźniak**

**Kamila Sikorska**

Podpisy moderatorów odnowy wsi:

**Anna Wieczorek**

**Mateusz Walczak**

**UZASADNIENIE**  
**DO UCHWAŁY NR XXI/.../2026**  
**RADY MIEJSKIEJ KRZYWINIA**

z dnia 30 marca 2026 r.

**w sprawie zatwierdzenia „Sołeckiej Strategii Rozwoju Łuszkowa” na okres luty 2026-  
styczeń 2031**

Miejscowość Łuszkowo opracowała przy udziale moderatorów Wielkopolskiej Odnowy Wsi dokument pn. „Sołecka Strategia Rozwoju Łuszkowa na okres luty 2026- styczeń 2031” w celu możliwości składania wniosków na pozyskanie dofinansowania w ramach funduszy związanych z odnową wsi. Dokument został przyjęty uchwałą zebrania wiejskiego. Warunkiem uczestnictwa w Programie Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+ jest opracowanie i zatwierdzenie Sołeckiej Strategii Rozwoju. Sołecka Strategia zawiera przewidywane przedsięwzięcia gospodarcze, etapy ich realizacji i kierunki rozwoju na najbliższe lata. Strategia stanowi program gospodarczy, wobec czego jej przyjęcie przez Radę Miejską jest uzasadnione.